

DRUŠTVO LOBISTA SRBIJE

Osnovi Strategije,
Program Rada

Beograd, Oktobra 2009.

Društvo Lobista Srbije - Osnivanje

- Nacionalna strategija za borbu protiv korupcije doneta 2005. godine, kao i Akcioni plan za njeno sprovođenje, predvideli su da 2008. bude usvojen zakon koji bi regulisao lobiranje,
- U januaru 2009. osnovano Društvo lobista Srbije,
- **Prvi Predsednik – Ana Bovan**
- Članovi društva su ljudi koji su imali iskustva u lobiranju, kao i oni koje žele da se u budućnosti time bave,
- Ciljevi Društva lobista Srbije su, kako je utvrđeno Statutom, suzbijanje korupcije u zemlji i regionu i usvajanje Zakona o lobiranju,
- Formirana radna grupa za izradu zakona o lobiranju,
- Zakon o lobiranju imaju Amerika, Kanada, Mađarska, Litvanija, Gruzija, Poljska, Slovenija i Makedonija,
- Etički kodeks reguliše norme ponašanja članova DLS,
- Ciljna grupa lobista uglavnom su predstavnici zakonodavne i izvršne vlasti.

Dosadašnja Strategija

- Glavni cilj suzbijanje korupcije na svim nivoima kroz donošenje zakona o lobiranju, ali i razvijanje prakse visokih profesionalnih i etičkih standarda kod lobista,
- Reintegracija Srbije u EU,
- Obavezna sertifikacija (licenciranje) unutar Društva lobista Srbije,
- Neophodno je i da država napravi registar lobista,
- “Evropska komisija ima registar sa imenima 879 lobista koji zastupaju interese ne samo različitih preduzeća, nego i sindikata, profesionalnih udruženja, nevladinih, akademskih ili verskih organizacija. Listu od 1.619 lobista ima i Evropski parlament. Procenjuje se, inače, da u Briselu ima oko 5.000 lobista, dok ih u Vašingtonu, koji ima znatno dužu tradiciju ovakvog delovanja, ima oko 35.000.”
- Strogi etički kodeks,
- Neprofitna, nevladina i nestranačka organizacija Društvo lobista Srbije zastupaće interese naše privrede u inostranstvu, kao i interese kompanija koje su zainteresovane za ulaganje u Srbiju (Business Lobbying).

Dosadašnje aktivnosti DLS

- Izrada nacрта Zakona o lobiranju,
- Susret sa HDL u Beogradu i Zagrebu,
- Poseta Draga Kosa, predsednika Grupe zemalja za borbu protiv korupcije - GRECO, koju je osnovao Savet Evrope,
- Predstavnici Društva gosti na ovogodišnjem Crans Montana Forumu 2009 u Briselu,
- Predavanje Marka Voljca,
- Predavanje Milke Forcan,
- Predavanje Mirjane Prljević o Strategiji Pozicioniranja,
- Predstavljanje Zakona o lobiranju na Klubu DLS.

Percepcija lobiranja u Srbiji

GfK. Growth from Knowledge

Oktober '09

Pripremljeno za: Društvo lobista Srbije

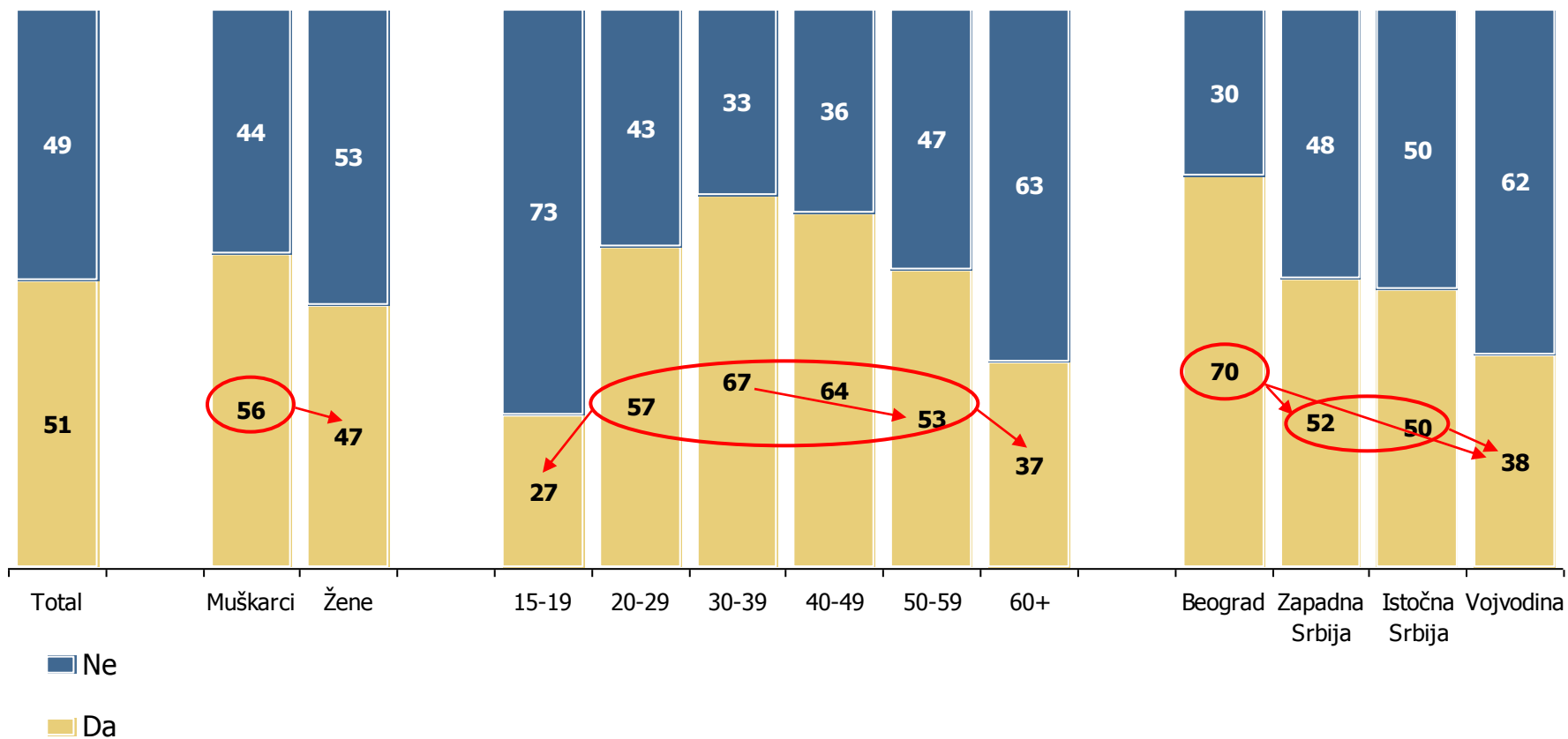


GfK

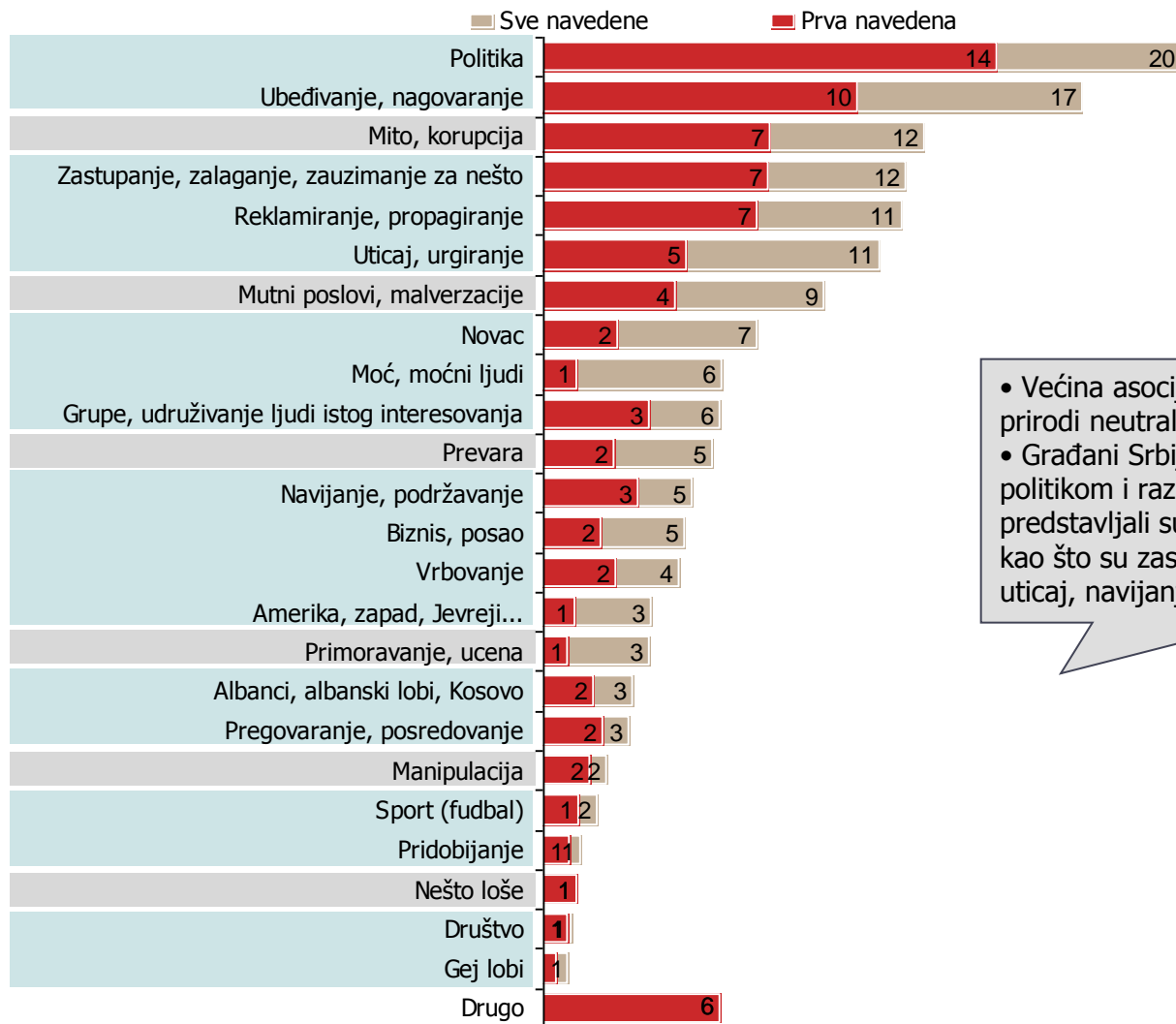
Da li ste čuli za pojam "lobiranje"?

Po polu, godinama i regionu

- 50% ljudi u Srbiji je čulo za pojam "lobiranje".
- Procenat građana kojima je ovaj pojam poznat je od svih regiona najviši u Beogradu (70%), a najniži u Vojvodini (38%).



Koje Vam 3 reči prvo padnu na pamet kada čujete reč "lobiranje"?



Negativne asocijacije

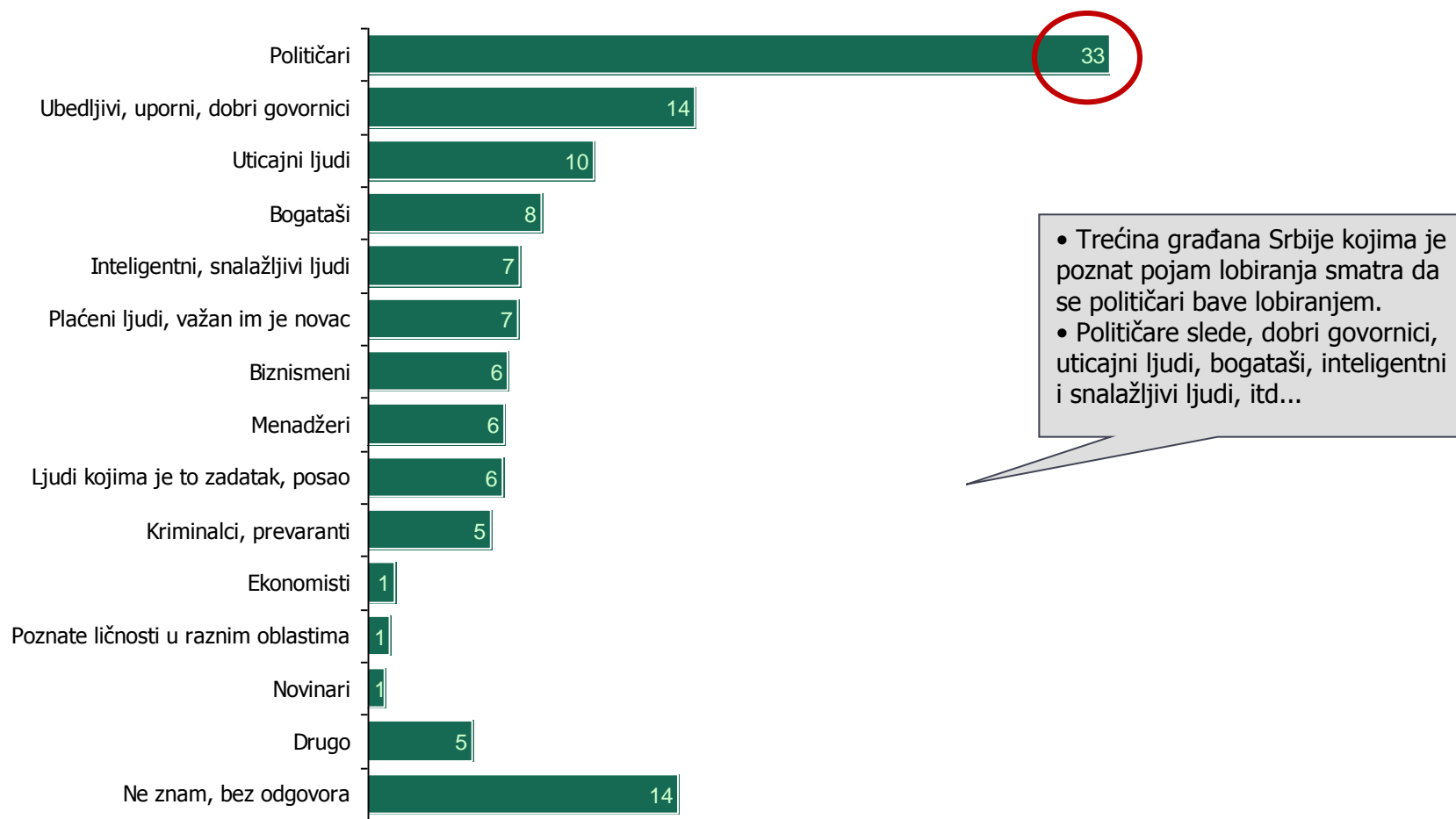
Neutralne asocijacije

- Većina asocijacija na "lobiranje" su po svojoj prirodi neutralnog karaktera.
- Građani Srbije lobiranje najviše povezuju sa politikom i različitim pojmovima koji bi negde predstavljali suštinu njihovog shvatanja lobiranja kao što su zastupanje, zalaganje, propagiranje, uticaj, navijanje, vrbovanje, itd...

Jedinica: %

Baza: Svi ispitanici koji su imali neku asocijaciju na reč lobiranje, n=613

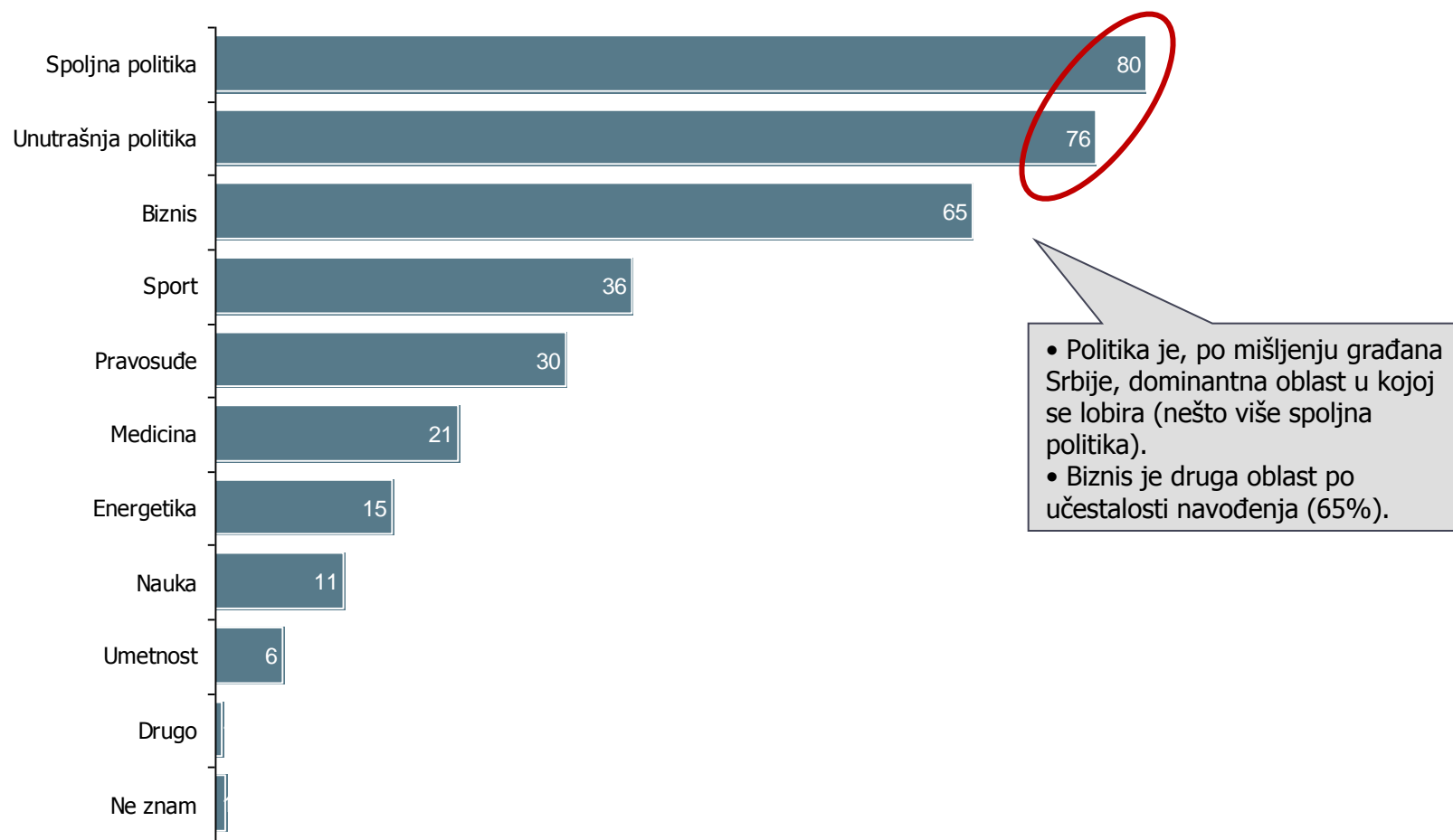
Šta mislite ko su ljudi koji se profesionalno bave lobiranjem, šta je karakteristično za njih?



Jedinica: %

Baza: Ispitanici koji su čuli za lobiranje, n=514

U kojim oblastima se, po Vašem mišljenju, najviše lobira?

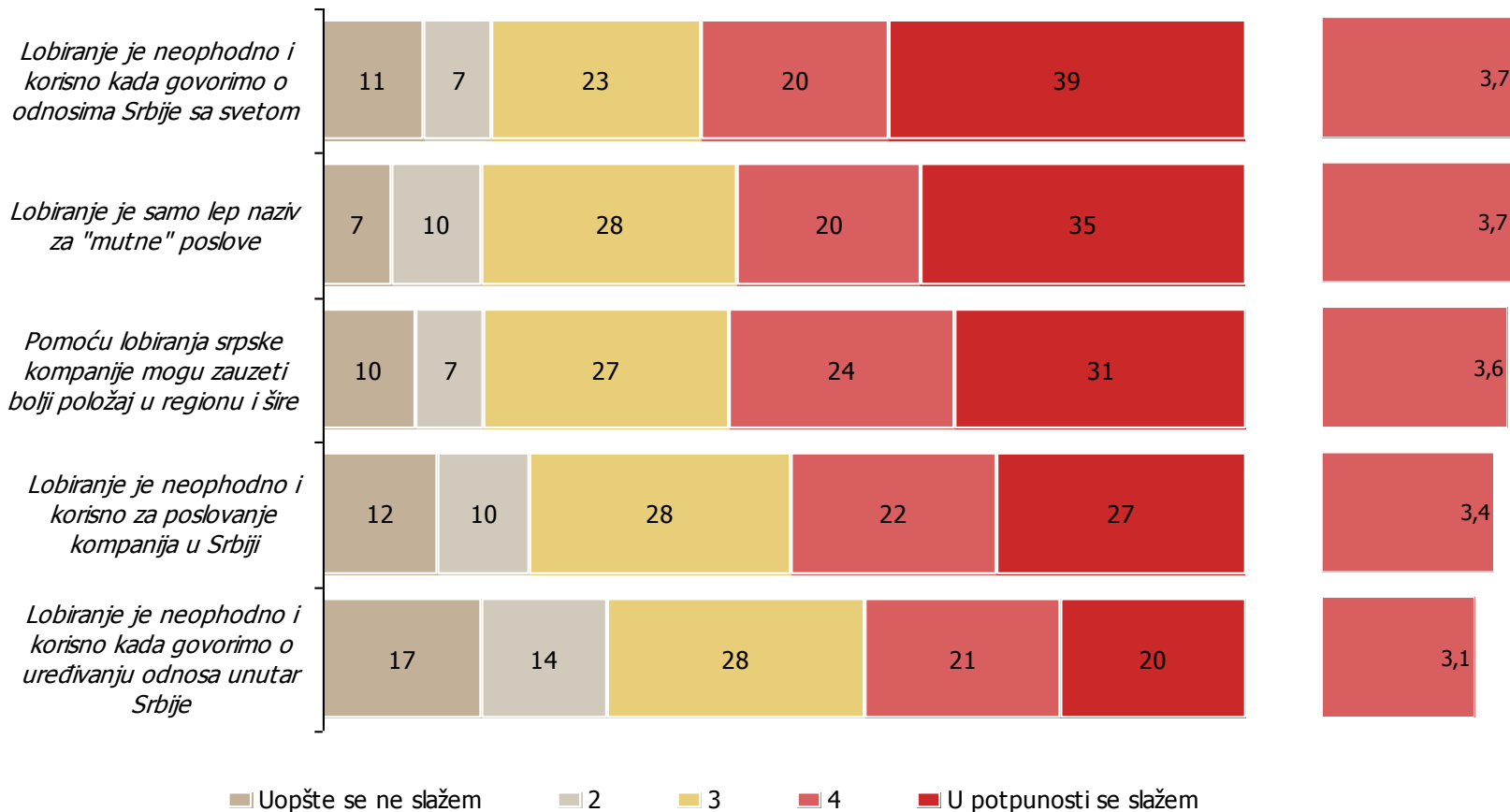


Jedinica: %

Baza: Ispitanici koji su čuli za lobiranje, n=514

U kojoj meri se slažete sa navedenim tvrdnjama?

1 „Uopšte se ne slažem“
5 „U potpunosti se slažem“



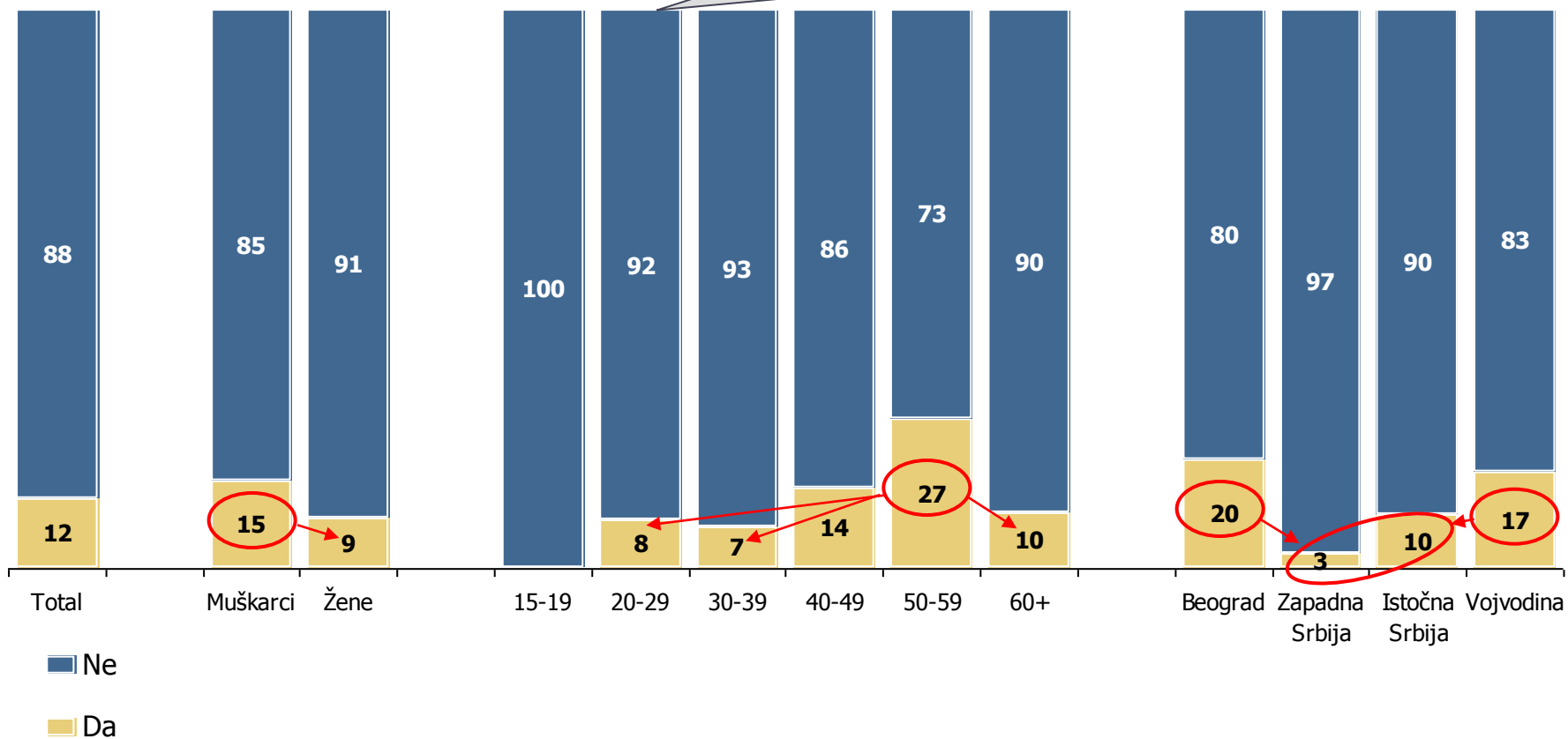
Jedinica: %, prosek

Baza: Ispitanici koji su čuli za lobiranje, n=514

Da li ste čuli za Društvo lobista Srbije?

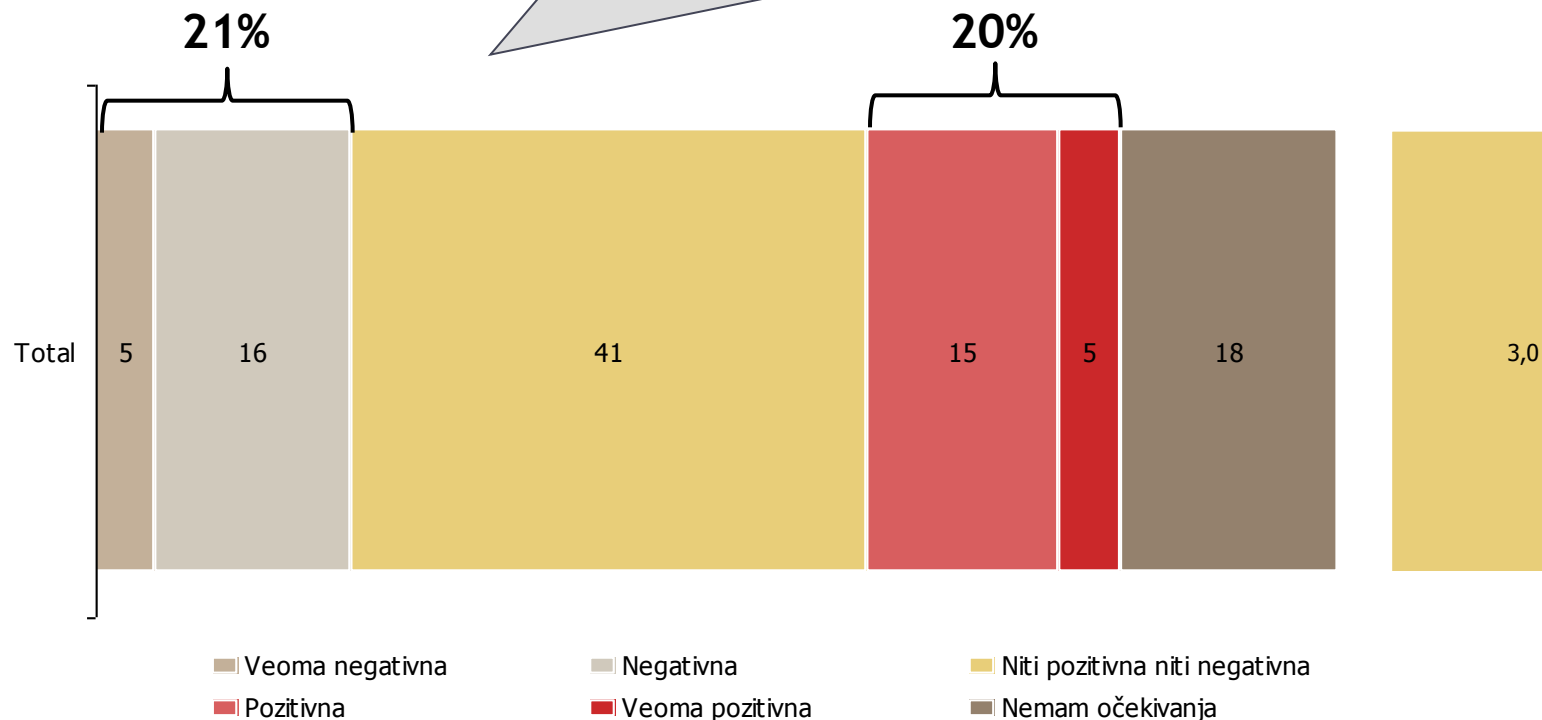
Po polu, godinama i regionu

- Samo 12% građana Srbije koji su čuli za pojam lobiranja je čulo za Društvo lobista Srbije.
- Kada bi ovaj procenata gledali u odnosu na opštu populaciju u Srbiji taj procenat bi iznosio 6%.
- Među onima koji su čuli za Društvo lobista Srbije više je muškaraca, onih starosti između 50 i 59 godina starosti, sa područja Beograda i Vojvodine.



Kakva su Vaša buduća očekivanja od Društva lobista Srbije?

- Svaki 5-6 ispitanik od onih koji su čuli za Društvo lobista Srbije od istog društva nema nikakva očekivanja.
- Oko 20% građana koji su čuli za Društvo lobista Srbije ima pozitivna očekivanja od ovog društva i isto toliko građana ima negativna očekivanja.
- 41% nije sigurno šta da očekuje, ali očekuje nešto.



Jedinica: %, prosek

Baza: Ispitanici koji su čuli za Društvo lobista Srbije, n=63

Šta je Društvo Lobista Srbije?

- Društvo Lobista Srbije je profesionalna, neprofitna i nepolitička organizacija građana srpske i drugih nacionalnosti, udruženih radi ostvarivanja ciljeva DLS utvrdjenih Statutom, a na osnovu zakona,
- Članovi DLS mogu biti i strani državljani,
- DLS ima za cilj afirmaciju profesije lobiranja u borbi protiv korupcije, ali i uspostavljanje drugačijih odnosa između zainteresovanih institucija, preduzeća i pojedinaca sa donosiocima odluka,
- Poseban cilj DLS je aktivna uloga u kreiranju strategija, ostvarivanju i zaštiti ciljeva i interesa Srbije u zemlji i inostranstvu,
- DLS će posebno raditi na uspostavljanju odnosa sa društvima lobista u drugim zemljama,
- DLS – institucija sa integritetom u zemlji i inostranstvu.

Ciljevi DLS

- Uticaj na kreiranje zakonom uredjenih odnosa izmedju interesnih grupa i donosioca odluka,
- U najširem smislu UTICAJ na stvaranje razvijenih,transparentnih i na zakonima zasnovanih odnosa izmedju nosilaca javnih funkcija i ovlašćenja,
- Poštovanje tradicije, istorije, etike, prava, vere, demokratije, porodice i drugih društvenih vrednosti u Srbiji,
- U okviru svoje strategije i definisanih ciljeva DLS će se boriti protiv korupcije,kriminala,diskriminacije,bezakonja,nemorala i drugih sličnih oblika ponašanja u srpskom društvu,
- Donošenje,sprovodjenje i kontrola shodno Zakonu o lobiranju i svih srodnih i povezanih propisa i pravila,
- Utemeljenje razvijenih demokratskih vrednosti i oblika ponašanja u javnom životu,
- Zaštita interesa i strateških ciljeva Srbije u zemlji i inostranstvu,
- Saradnja u Regionu,EU i svetu,sa srodnim organizacijama,
- Kreiranje drugačije slike i brendiranje vrednosti Srbije,
- REINTEGRACIJA SRBIJE U EU,
- Edukacija članstva,javnosti i pojedinaca,a posebno mladih.

Akti DLS

- **Opšti akti DLS su:**

1. Statut DLS,
2. Etički Kodeks DLS,
3. Pravilnik o radu Skupštine, Predsedništva, Nadzornog odbora i Saveta DLS,
4. Registar Profesionalnih Lobista,

- **Osnovni Poslovni Dokumenti DLS:**

1. Budžet
2. Poslovni Plan
3. Plan i Program Specijalističkih Studija,
4. Godišnji Izveštaj.

Svi akti DLS, kao prava koja proizlaze iz istih akata, su predmet intelektualne svojine DLS.

Strateški Partneri DLS

- Agencija i Savet za borbu protiv korupcije, kao i druge državne institucije, posebno u ovoj oblasti,
- Privredna komora Srbije, druge komore (pokrajinske, gradske i regionalne), strukovne komore i udruženja, a posebno advokatske komore (Srbije, Beograda i dr.),
- Pravni Fakultet u Beogradu, druge institucije visokog školstva (državne i privatne),
- Nevladine organizacije sa istim, ili sličnim ciljevima,
- Dijaspورا (organizacije i pojedinci),
- Institucije Regiona Jugoistočne Evrope, sa posebnim akcentom na zemlje bivše Jugoslavije, EU i SAD,
- Modalitet: Ugovori u strateškom partnerstvu.

Biznis Lobing

- Lobiranje za strateška i zakonodavna rešenja od interesa za privredu u Srbiji i njene interese u inostranstvu,
- Lobiranje za interese javnih i privatnih preduzeća (domaćih i stranih) u Srbiji i inostranstvu,
- Osnivanje Agencije DLS za pružanje usluga lobiranja domaćim i inostranim institucijama i preduzećima,
- Identifikacija srpskih kadrovskih potencijala u zemlji i inostranstvu (Banka Podataka Srpskih Kadrova u zemlji i inostranstvu),
- Aktivno učešće u procesima tranzicije srpske privrede, njenom izlasku na druga tržišta i povezivanju sa multinacionalnim kompanijama,
- Učešće u kreiranju imidža srpske privrede i Srbije kao zemlje u svetu,
- Zaštita srpskih brendova u zemlji i svetu.

Finansiranje DLS

- Osnovni izvori finansiranja:
 1. Upisnine,
 2. Članarine,
 3. Komercijalne Usluge Agencije – Preduzeća formiranih pri DLS,
- Dopunski izvori finansiranja:
 1. Donacije domaćih i stranih strateških partnera DLS,
 2. Pristup Medjunarodnim fondovima koji finansiraju projekte afirmacije novih pravnih standarda, antikorupcijske projekte i bilo koje druge NVO projekte.
 3. Budžet Republike Srbije.

Međunarodna Saradnja

- Region Jugoistočne Evrope, sa posebnim akcentom na zemlje bivše Jugoslavije,
- Evropska Unija – srodne organizacije,
- SAD – srodne organizacije,
- Saradnja u oblasti razmene iskustava, edukacije, zajedničkih strateških ciljeva, zakonodavnih rešenja i iskustava u lobiranju,
- Posete stranih lobista DLS-u i predavanja u okviru Kluba DLS,
- Posete članova DLS drugim društvima lobista i centrima lobiranja,
- Korišćenje mreže ambasada, konzulata, predstavništava privrednih komora i drugih institucija Srbije u svetu.

Klub Lobista

- Klub Lobista predstavlja jednu od osnovnih aktivnosti od interesa za DLS unutar njegove organizacije, edukacije članstva, odnosa sa međunarodnim i domaćim institucijama i pojedincima od značaja,
- Svakog kvartala u godini, najmanje jednom mesečno, održava se Klub Lobista, na kome učestvuje eminentna međunarodna organizacija, ili pojedinac, odnosno domaća organizacija, ili pojedinac, na KL raspravlja o odnosima u DLS i pruža prilika svim članovima DLS da ukažu na probleme, daju predloge od značaja za bolje organizovanje DLS, na KL organi DLS upoznaju svoje članove o najznačajnijim aktivnostima DLS između dva perioda i daju informacije o narednim aktivnostima (**Otvoreni Klub Lobista**),
- Na KL, pored članova DLS, prisustvuju predstavnici javnosti, kao i organizacije i pojedinci, a posebno mladi (studenti) koji žele da se upoznaju sa radom DLS.

Javnost u radu DLS

- Društvo Lobista Srbije posebno neguje odnose sa javnošću, kao deo strategije pozicioniranja i komuniciranja DLS,
- Bilten Društva Lobista Srbije – izlazi kvartalno i predstavlja posebno glasilo DLS,
- Godišnjak DLS – izlazi jednom godišnje i predstavlja godišnji izveštaj o radu i poslovanju DLS,
- Redovne Konferencije sa medijima,
- Oglašavanje bitnih događaja u radu DLS,
- Komunikacija sa parlamentom, državnim organima, stranim ambasadama i konzulatima, institucijama, agencijama i pojedincima,
- U komunikaciji sa javnošću članovi DLS dužni su da se pridržavaju Etičkog Kodeksa, Statuta DLS,
- Pravila o internoj komunikaciji u DLS – radi očuvanja kvaliteta u radu i odnosima u DLS, posebno zbog izbegavanja animoziteta, sujete, protekcije i drugih neprimerenih odnosa i ponašanja.